

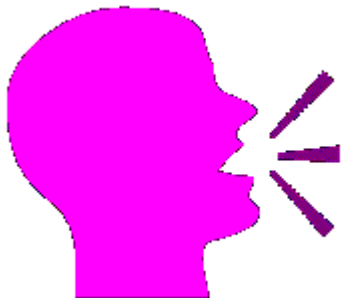


Dirección Nacional de Escuelas

Boletín Académico

No. 091 – Julio 25 de 2011 “LA COMUNICACION”
(Por: “Facultad de Administración Policial” DINA E)

Editorial



Para los seres humanos, la comunicación es un acto propio de la actividad psíquica, la cual proviene del pensamiento, del lenguaje y del desarrollo de las capacidades psicosociales de relación con el entorno.

El intercambio de mensajes (que puede ser verbal o no verbal) permite a cada persona influir en los demás y a su vez ser influido por otro.

Brigadier General
EDGAR ORLANDO VALE MOSQUERA
Director Nacional de Escuelas

La comunicación

Vivimos en un tiempo en que la comunicación está en una etapa de grandes avances; pero se debe comprender que no es algo inventado en este siglo. Existe desde que el género humano apareció sobre la tierra. Los humanos somos seres sociales por naturaleza, y por lo tanto, tenemos la necesidad de relacionarnos con los demás y dejar constancia de nuestra existencia.

La comunicación verbal

La comunicación verbal puede realizarse de dos formas: oral: a través de signos orales y palabras habladas o escritas: por medio de la representación gráfica de signos.

La forma más evolucionada de comunicación oral es el lenguaje articulado, los sonidos estructurados que dan lugar a las sílabas, palabras y oraciones con las que nos comunicamos con los demás.

Las formas de comunicación escrita también son muy variadas y numerosas (ideogramas, jeroglíficos, alfabetos, siglas, grafiti, logotipos...). Desde la escritura primitiva ideográfica y jeroglífica, tan difíciles de entender por nosotros; hasta la fonética silábica y alfabética más conocida, hay una evolución importante. Para interpretar correctamente los mensajes escritos es necesario conocer el código, que ha de ser común al emisor y al receptor del mensaje.

La comunicación no verbal

En nuestro tiempo cada vez tienen más importancia los sistemas de comunicación no verbal.

La comunicación no verbal se realiza a través de multitud de signos de gran variedad: imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas...), sonidos, gestos, movimientos corporales, etc.¹

¹ Comunicación SENA.

Aplicación de la comunicación

Partamos de una comunicación asertiva que acerque y no aleje, que haya respeto y no se pierda, que integre una organización y siempre probando nuevos y mejores estilos de liderazgo, ya que lo bueno de ahora puede resultar malo para el mañana, y solo el auto mejoramiento continuo nos puede dar unas pautas de cómo debemos evolucionar como grupos dirigidos a la formación de equipos. Integrar dichas redes de comunicación pues facilitará el mejor recurso que tenemos dentro de la organización: talento humano.

Por ejemplo, Collin Marshall, presidente de British Airways, una de las compañías más grandes del mundo, con U\$S 9.000 millones en ventas, cree que la apertura y la honradez emocional son elementos vitales para obtener el mejor rendimiento de su organización.

No creemos que donde estamos hoy sea donde estaremos o esperamos estar mañana', dice. En los últimos cinco años British Airways ha realizado 110 seminarios, cada uno con 25 directivos, y en cada uno de ellos Marshall dice que ha pasado dos o tres horas conversando abierta y honradamente con los gerentes sobre varios aspectos del negocio.

Dice que después de años de estricto control, los directivos al principio vacilaban en hablar con franqueza, pero ahora ya saben que no se les va a sancionar si critican a la compañía.

Para probar este punto, Marshall ha despedido a directivos que no escucharon abiertamente a las críticas o ideas y ha promovido a los que tienen honestidad emocional y se han enfrentado al sistema.

Compañías como Hewlett-Packard (HP) son prueba de que las empresas pueden mantener un alto nivel de conexión emocional a medida que están creciendo. La clave, según Lewis E. Platt, su presidente y director ejecutivo, es usar todas las formas posibles de mantener vivo el sentido de conexión.²

DIRECCIÓN NACIONAL DE ESCUELAS CONSULTAS Y SUGERENCIAS

Correo electrónico gedped.dinae@policia.gov.co

Dirección

Brigadier General **EDGAR ORLANDO VALE MOSQUERA**

Consejo de redacción

Grupo Observatorio Educativo para el Servicio de Policía

Diseño

Grupo Observatorio Educativo para el Servicio de Policía

² <https://www.xing.com/net/innovadores/y-la-influencia-de-las-generaciones-de-calidad-en-la-organizacion>